

CÒMIC ▶ UN SINGULAR PROJECTE D'EMBELLIMENT URBÀ QUE COMENÇA A PRENDRE FORMA

Josep M. Blanco il·lustra la primera façana de còmic de la Massana

► La vinyeta inclou motius locals; el Comú vol inaugurar-la al pròxim saló

► El repte tècnic és ara traslladar la il·lustració a la paret mitgera triada

ANDRÉS LUENGO*
LA MASSANA

El cònsol major de la Massana, Josep Maria Camp, ja té a les mans el primer esbós creat pel dibuixant català Josep Maria Blanco (Barcelona, 1926) per al projecte d'embellir amb motius de còmic de gran format les façanes de la parròquia. I no és estrany que aquest primer disseny conservi tot l'aroma del TBO clàssic, perquè Blanco és un dels escassos supervivents de l'era daurada de la mítica revista infantil (i no tan infantil), en què va treballar al costat de Coll, Muntañola, Mestres, Ayné, Sabatés i, sobretot, Benjam, de qui al 1969 va heretar *La família Ulises*.

Blanco ha dissenyat una vinyeta en el seu estil característic, farcida de personatges i situacions que inclouen referències locals, des de l'escut del Comú fins al trenet turístic o el llapis que s'ha convertit en símbol del saló del còmic. En l'última versió de l'esbós -la d'aquí al costat és una primera proposta-, s'hi han afegit una corrua de ciclistes en referència a la recentment descoberta vocació *biker* de la parròquia, així com un equilibrista que al·ludeix també a l'aposta del Comú pels espectacles de circ. Només hi falta la silueta del futur museu Gehry aixecant-se al skyline...

La vinyeta de Blanco no té encara destí definitiu. De fet, el pas més delicat és elegir la façana adequada. Els requisits són tres: que tingui una paret mitgera -i per tant, cega, sense obertures-, que estigui ubicada en un edifici cèntric i que existeixin garanties que no s'edificarà als edificis adjacents en un termini de temps raonable que permeti amortitzar la inversió. A part de l'acord previ amb la propietat, òbviament. Però l'objectiu del Comú és que la primera façana s'inauguri coincidint amb la pròxima edició del saló del còmic, a l'abril que ve, i que en edicions posteriors s'hi vagin afegint nous elements. Segons el director del saló i president de l'Associació Andorrana del Còmic (ARCA) i ànima del saló, Joan Pieras, els dissenys seran originals cedits gratuïtament pels autors i especialment concebuts per a la façana a la qual estiguin destinats.

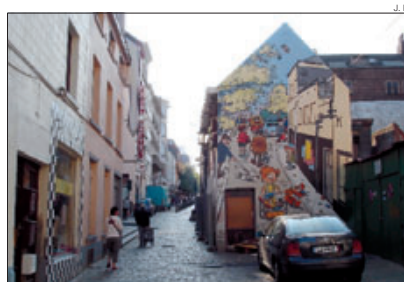
REpte tècnic // Triada la paret i creada l'escena, començarà curiosament l'etapa més complexa del projecte: traslladar la vinyeta a la façana. «No es tracta de penjar una tela, cosa



► Esbós de Blanco per a la primera façana de còmic, amb motius massanencs.



► Vinyeta de Tintin i el capità Haddock sobre un original d'Hergé (a dalt), i escena del *Boule & Billy de Robe*. Totes dues en façanes mitgeres de Brussel·les, el model del Comú per al projecte de la Massana.



que seria relativament senzilla perquè n'hi hauria prou a pintar-la al taller i després penjar-la a sobre la façana corresponent. El que pretenem -diu Pieras- és que un artesà pinti directament a la paret mitgera el dibuix que l'il·lustrador haurà fet prèviament a escala. Un procés gens és fàcil que requereix unes dots tècniques i artístiques determinades. Ja hem contactat diversos rotulistes del país perquè ens assessorin sobre la millor forma de fer-ho i ens elaborin un esborrany de pressupost.

Les façanes de còmic formen part del projecte d'embelliment del centre urbà auspiciat pel Comú, i estan directament inspirades en els models de Brussel·les i Angulema, seus de dos dels més importants salons internacionals en què s'emmiralla la Massana. Pieras somia a veure'n convertits els carrers en un museu del còmic a l'aire lliure. I veient l'exemple d'aquestes dues localitats, costa poc imaginar-se el Capitán Trueno, Mortadelo, Alatriste, les Tres Bessones o Zipi i Zape com a nous veïns de la Massana. ■

*aluengo@andorra.elperiodico.com

projectes

I ARA, UNA EXTENSIÓ DE MANGA

► El conseller de serveis socials del Comú de la Massana, Arturo López-Mateos, va confirmar divendres l'interès del Comú a obrir el Saló del còmic al manga, la historieta amb denominació d'origen japonesa (*Bola de Drac* amb Son Goku i tots els seus fills) que arrasa sobretot entre el públic més jove. Davant la impossibilitat física que el saló creixi més, la idea de López-Mateos és exportar el que en seria una extensió monogràfica a una altra parròquia, aprofitant l'experiència, els contactes i les sinèrgies de les dotze edicions precedents del saló massanenc.

► El conseller posa l'exemple de Barcelona, on el saló del manga se celebra des de fa setze anys coincidint amb el del còmic convencional: «Ràpidament es va posar a l'altura, i avui tenen pràcticament el mateix nombre de



► Vinyeta de Hiroto Tanaka, al saló del manga de Barcelona.

visitants, prop de 100.000. No podem desaproveitar aquest aficionat potencial que vindria atret pel manga, i com que nosaltres no ho podem assumir perquè no ens hi cap res més, pensem que alguna altra parròquia hi pot estar

interessada». Les façanes i el manga s'afegeixen així al projecte estrella en marxa en matèria de còmic: el futur museu, que s'ubicarà a l'emplaçament de l'actual centre de salut i que podria obrir les portes al 2011.